



ETIKAIR: dal 2003 le carte d'imbarco e le etichette bagaglio in Italia.

Elevati standard qualitativi, flessibilità e agilità, servizi e prodotti all'avanguardia, affidabilità e competitività, innovazione e ricerca, efficienza e capacità di problem solving per una garanzia di successo.

ETIKAIR: Since 2003 the boarding passes and luggage tags in Italy.

High standards of quality, flexibility and agility, cutting-edge products and services, reliability and competitiveness, innovation and research, efficiency and problem solving skills to guarantee success.

ETIKAIR: С 2003 года посадочные талоны и багажные бирки в Италии.

Высокие стандарты качества, гибкость и ловкость, передовых продуктов и услуг, надежности и конкурентоспособности, инноваций и научных исследований, эффективность и навыки решения проблем, чтобы гарантировать успех.



UN UNICO REFERENTE

La sala operativa controlla direttamente la produzione disponendo di ogni autorità sulle commesse. Un unico referente facilita la soddisfazione di qualsiasi richiesta del cliente con risposte certe dalla gerarchia aziendale più alta.

ONE CONTACT

The operations room directly controls the production including all the authorities on the contracts. A single point of contact facilitates the satisfaction of any customer request with certain answers from higher corporate hierarchy.

Один контакт

Операций номера непосредственно контролирует производство, включая все органы власти по контрактам. Единую точку контакта способствует удовлетворению любой запрос клиента с определенным ответом от высших корпоративной иерархии.

TRACKING ONLINE

Attraverso l'area riservata web i nostri clienti possono verificare i dettagli su ordini emessi vivi e non, situazione di produzione, prodotti in fase di consegna e consegnati, l'intera cronologia. Fino a destinazione. Il link ai siti web dei corrieri utilizzati consentono di rintracciare istantaneamente la merce e lo stato delle consegne.

TRACKING ONLINE

Through the restricted area of our web customers can check the details of orders placed, live and not, production situation, products being delivered and delivered, the entire history. To the destination. The links to the websites of the carriers used allow you to instantly track the goods and the status of deliveries.

отслеживать он-лайн

Через закрытую часть наших клиентов Интернета может проверить информацию о заказах, а не жить, производственной ситуации, продукция поставляется и поставляться за всю историю. Для назначения. Ссылки на веб-сайты носителей, используемых для отслеживания продуктов и мгновенно статус поставок.

MAGAZZINO

Le informazioni on-line in concerto con la sala operativa permettono al cliente di gestire un magazzino a distanza, anticipando o dilazionando le consegne. ogni 15 minuti, con dati provenienti sia dai diversi turni di produzione, sia dalla fase di ritiro dei diversi corrieri incaricati, il cliente ha disponibile il reale avanzamento dei lavori e delle consegne e la possibilità di intervenire secondo le proprie necessità.

WAREHOUSE

Information on-line in conjunction with the operations room allow customers to manage a warehouse at a distance, advancing or delaying deliveries. every 15 minutes, with data coming from different production shifts and the phase of the withdrawal of several couriers charge, the customer has available the actual progress of the work and delivery and the ability to act according to their needs.

СКЛАД

Информация о линии в сочетании с номером операции позволяют клиентам управлять складом на расстоянии, продвижения или задержки поставок. каждые 15 минут, с данными, поступающими из различных сдвигах производства и этап вывода нескольких заряд курьеры, клиент имеет доступный фактический ход работы и доставки и способность действовать в соответствии с их потребностями.

IL NOSTRO PRODOTTO

Nuove formule produttive che permettono consistenti risparmi senza alcuna rinuncia in termini di qualità unitamente ad un servizio moderno di Information e Communication Technology.

OUR PRODUCT

New production formulas that allow substantial savings without cutting any corners in terms of quality service together with a modern Information and Communication Technology.

НАШ ПРОДУКТ

Новые формулы производства, которые позволяют существенной экономии без снижения любого угла в плане качества услуг вместе с современным информационно-коммуникационным технологиям.



ETICHETTE BAGAGLIO

Tags Pre-stampate/IATA Resolution 740 Attachment E & F
 Tags On-Demand/ IATA Resolution 740 Attachment H
 Tags Limited Release/ IATA Resolution 740 Attachment I
 Tags Rush/Expedite IATA Resolution 740 Attachment K & L
 Tags On-Line IATA Resolution 740 Attachment G
 Tags Interline IATA Resolution 780 Interline
 Tags Bagaglio RFIDRadio Frequency Identification

LUGGAGE LABELS

Tags Pre - printed / IATA Resolution 740 Attachment E & F
 Tags On-Demand / IATA Resolution 740 Attachment H
 Tags Limited Release / IATA Resolution 740 Attachment I
 Tags Rush / Expedite IATA Resolution 740 Attachment K & L
 Tags Online IATA Resolution 740 Attachment G
 Tags Interline Interline IATA Resolution 780
 Baggage RFIDRadio Frequency Identification Tags

багажных бирок

Теги Предварительно - печатные / IATA Резолюция 740 Е и F вложений
 Теги On-Demand / IATA Резолюция 740 Приложение Н
 Теги ограниченный выпуск / IATA Резолюция 740 Приложение I
 Теги Rush / Ускорить IATA Резолюция 740 Приложение K & L
 Теги сайте IATA Резолюция 740 Приложение G
 Теги Interline Interline IATA резолюции 780
 Багаж RFIDRadio Метки радиочастотной идентификации

CARTE D'IMBARCO

- Carte d'imbarco ATBs per DCS Check-In
 - Carte d'imbarco Singole
 - Carte d'imbarco Singole Con Banda Magnetica
 - Carte d'Imbarco con Tasca
 - Carte d'Imbarco con Tasca con Banda Magnetica
 - Carte d'Imbarco Manuali
 - Carte d'imbarco RFID
 - Transit Cards

BOARDING PASSES

- ATBs DCS Check-In Boarding passes
 - Single Boarding passes
 - Single Boarding passes with magnetic stripe
 - Boarding Passes with pocket
 - Boarding Passes with magnetic stripe pocket
 - Manual Boarding passes
 - RFID Boarding passes
 - Transit Cards

Посадочные талоны

- ATBs DCS заезда посадочные талоны
 - Один посадочные талоны
 - Один посадочных талонов с магнитной полосой
 - Посадочные талоны с карманными
 - Посадочные талоны с магнитной полосой кармана
 - Руководство посадочные талоны
 - RFID посадочные талоны
 - Transit карты

ALTRI PRODOTTI

-Etichette RUSH
 -Etichette HEAVY
 -Etichette FRAGILE
 -Etichette STAND-BY
 -Etichette DELIVERY AT AIRCRAFT: per Ricongiungimento in Pista
 -Etichette / Cartellini NAME TAGS: nominative del Passeggero
 -Etichette / Cartellini UM: per minori non accompagnati

OTHER PRODUCTS

-RUSH Labels
 -HEAVY Labels
 -FRAGILE Labels
 -STAND-BY Labels
 -DELIVERY AT AIRCRAFT Labels: for reunification on track
 -NAME TAGS Labels / Tickets: registered Passenger
 -UM Labels / Tickets: for unaccompanied minors

ДРУГИЕ ПРОДУКТЫ

-RUSH этикетки
 -HEAVY этикетки
 Хрупкой этикетки
 -STAND-BY этикетки
 -ДОСТАВКА НА ВОЗДУШНЫХ СУДОВ Ярлыки: для воссоединения на треке
 -Теги имен Этикетки / билеты: зарегистрированных Пассажиры
 -UM Labels / Билеты: для несовершеннолетних без сопровождения взрослых

CONOSCERCI SENZA COSTI NE' RISCHI

testa "sul campo" l'idoneità del nuovo prodotto nel contesto reale senza alcun impegno d'acquisto e nessuna spesa di realizzazione: ci basta il tuo sincero interesse ad esplorare le nostre qualità!

KNOW US WITHOUT COST OR RISKS

try "on the ground" the suitability of the new product in the field, with no obligation to purchase and no expense of realization: all we need is your sincere interest to explore our quality!

Знаете США без учета стоимости или риски

попробовать "на земле" пригодности нового продукта в поле, без обязательства покупки и не за счет реализации: все, что нам нужно это искренний интерес к изучению нашего качества!



PUBBLICITA'

L'etichetta è un veicolo particolarmente interessante ed efficace per la diffusione di messaggi pubblicitari. E' necessario però ricercare una committenza, gestire le grafiche, sincronizzare i messaggi pubblicitari nei diversi periodi come da richiesta del cliente...

Etika utilizza la tecnologia di stampa QuickchangeTM e la combina alla sua esperienza nella gestione logistica e ai suoi contatti con il mondo della pubblicità per poter sviluppare insieme ai suoi clienti il giusto progetto di sponsorizzazione.

ADVERTISING

The label is a particularly interesting and effective vehicle for the dissemination of advertisements. It is necessary, however, to look for a client, manage graphics, synchronize advertising messages in different periods as per customer's request ...

Etika uses printing technology QuickchangeTM and combines its expertise in logistics management and its contacts with the world of advertising in order to develop together with our customers the right sponsorship project.

РЕКЛАМА

Метка является особенно интересным и эффективным средством распространения рекламы. Необходимо, однако, искать клиентов, управлять графикой, синхронизировать рекламные сообщения в разные периоды согласно запросу клиента ...

Этика использует технологии печати QuickchangeTM и объединяет свой опыт в области управления логистикой и ее контакты с миром рекламы для того, чтобы развиваться вместе с нашими клиентами правого проекта спонсорства.

HYBRID RFID E SMART LABELS

Etika è in grado di proporre progetti e prototipi per l'utilizzo delle nuove etichette intelligenti consigliando in modo obiettivo il potenziale cliente sui reali costi e benefici ottenibili dall'introduzione delle nuove tecnologie RFID (Radio Frequency Identification). Qualunque sia l'obiettivo ogni scelta deve essere subordinata ad una valutazione realistica del ritorno di investimento (ROI) che tenga in considerazione in modo obiettivo costi e benefici sia delle tecnologie tradizionali, sia di quelle innovative RFID.

HYBRID RFID AND SMART LABELS

Etika is able to propose projects and prototypes for the use of new intelligent labels in an objective recommending the potential customer on the real costs and benefits to be gained from the introduction of new technology RFID (Radio Frequency Identification). Whether your goal every choice must be subject to a realistic assessment of the return on investment (ROI) that takes into account in an objective costs and benefits of both traditional technologies, as well as new innovative RFID.

HYBRID SMART RFID и этикетки

Этика в состоянии предложить проекты и прототипы для использования новых интеллектуальных этикетках в цель рекомендовать потенциальным клиентом на реальных затрат и выгод, которые будут получены от внедрения новой технологии RFID (Radio Frequency Identification). Если ваша цель любой выбор должен подвергаться реалистичной оценке возврата на инвестиции (ROI), которая принимает во внимание цели затрат и выгод, как традиционные технологии, а также новые инновационные технологии RFID.

CARTE D'IMBARCO

Sempre nell'ottica di proporre prodotti di alta qualità a costi estremamente vantaggiosi per il mondo aeroportuale, Etika ha sviluppato anche la produzione di carte l'imbarco, inquadrando il prodotto nel consueto servizio innovativo e di qualità che da sempre caratterizza la nostra produzione.

BOARDING CARDS

Always with a view to offer high quality products at very advantageous for the world airport, Etika has also developed the production of boarding cards, framing the product in the usual innovative service and quality that has always characterized our production.

Посадочные талоны

Всегда, с тем чтобы предлагать продукцию высокого качества по очень выгодным для всего мира аэропорта Этика также развито производство посадочные талоны, кадрирования продукта в обычном инновационного сервиса и качества, которые всегда отличали нашу продукцию.

IL PUBBLICO

Fare pubblicità sui materiali aeroportuali significa promuovere prodotti e servizi in un contesto di grande valore facendoli conoscere ad un pubblico selezionato:

- Il viaggiatore d'affari ha una alta frequentazione dei voli e dell'aeroporto, appartiene ad una fetta di popolazione medio-alta sia per reddito sia per istruzione. Target trasversale molto appetibile e facilmente raggiungibile tramite la pubblicità sulla carta d'imbarco.

- Il leisure traveller o turista è un soggetto con un profilo vario ed eterogeneo, ma si tratta spesso di soggetti con una buona propensione ai consumi e una certa disponibilità economica nella contingenza.

-Il viaggiatore giovane che viaggia per piacere, famiglia o studio. Ha capacità di spesa limitata ma un orientamento a consumi specifici legati in particolare al mondo dei giovani come le nuove tecnologie, l'entertainment, la musica, il mondo dello spettacolo, della moda, internet, ecc.

LO SPONSOR

Carte d'imbarco, etichette bagaglio e ticket parcheggio: un mezzo pubblicitario moderno,

poco sfruttato, dal costo modesto e dalla distribuzione capillare e personale. Effetto sorpresa, persistenza del messaggio e amplificazione del contenuto grazie all'influenza del contesto ambientale e del momento di erogazione. Un insuperabile strumento di promozione per aziende di servizi, telefonia mobile internazionale, banche, assicurazioni, società di consulenza, nuovi voli e tariffe aeree: il contesto aeroportuale, tecnologico e professionale, e il contenuto informativo dei due strumenti rafforzano l'autorevolezza del contenuto pubblicitario e valorizzano il Brand incrementandone la credibilità e quindi l'efficacia del messaggio.

IL SUPPORTO

La carta d'imbarco contiene informazioni indispensabili al viaggiatore dalla consegna fino ad imbarco avvenuto e viene più volte richiesta in questo lasso di tempo, rendendola sempre visibile e a portata di mano. Il messaggio non potrà essere ignorato nemmeno dal viaggiatore più refrattario. L'etichetta bagaglio è per sua natura persistente: resistente, spesso si conserva fino al viaggio successivo, superando il tempo del viaggio, destando ricordi piacevoli e conferendo identità e storia al viaggiatore.

THE PUBLIC

Advertising on airport materials means promoting products and services in a context of great value, making them being known to a selected audience:

- The business traveler has a high attendance of flights and the airport, belongs to a medium-high part of the population for both income and education. Cross target very attractive and easy to reach by advertising on the boarding pass.

- The leisure traveler or tourist is a person with a profile varied and diverse, but they tend to be people with a good attitude to consumption and disposable income in a certain contingency.

-The young traveler who travels for pleasure, family or study. He has low spending but an orientation to specific consumption linked in particular to the young people world as new technology, entertainment, music, the world of entertainment, fashion, internet, etc...

THE SPONSOR

Boarding passes, baggage tags and parking tickets: a modern advertising

way, underused, low-cost and with a wide and personal distribution. Surprise effect, message persistence and amplification of content due to the influence of the environment and the time of delivery. Unsurpassed promotional tool for service companies, international mobile phone companies, banks, insurance companies, consulting firms, new flights and air fares: the airport context, technological and professional, and the informative content of the two instruments reinforce the authority of the advertising content and enhance the Brand increasing the credibility and the effectiveness of the message.

THE MEDIA

The boarding pass contains essential information for the traveler from the delivery until the boarding takes place and it is often required in this period of time, making it more visible and within reach. The message cannot be ignored even by the most seasoned refractory traveler. The luggage tag is inherently persistent: resistant, often preserved until the next trip, overcoming the travel time, arousing pleasant memories and giving identity and history to the traveler.

Общественность

Реклама на материалы аэропорту означает, продвижения товаров и услуг в контексте большое значение, доведению их до избранной аудитории:

- Бизнес-путешественник имеет высокую посещаемость полетов и аэропортов, часть населения принадлежит к средне-высокой для обоих дохода и образования. Целевая пересечь очень привлекательный и легко добраться рекламы на посадочном талоне.

- Путешественник отдыха и туризма является человек с профилем различны и разнообразны, но они, как правило, люди с хорошим отношением к потреблению и располагаемого дохода в определенном чрезвычайных ситуациях.

- Молодой путешественник, который путешествует ради удовольствия, семьей или учебы. Имеет низкую расходов, но ориентация на удельный расход связан, в частности, молодых людей, как новые технологии, развлечения, музыка, мира развлечений, моды, интернет и т.д..

Спонсор

Посадочные талоны, багажные бирки и билеты парковки: половина современной рекламы, мало используется, низкой стоимости и широкого

распространения и личных. Сюрприз эффекта, сохранение сообщений и усиления содержания в связи с влиянием окружающей среды и времени доставки. Непревзойденный рекламный инструмент для сервисных компаний, международных мобильной телефонной связи, банки, страховые компании, консалтинговые фирмы, новые рейсы и авиабилеты: аэропорт контексте, технологического и профессионального, и информационное содержание этих двух документов укрепить авторитет рекламного контента и повышения Марка повышения надежности и эффективности сообщения.

Поддержка

Посадочном талоне содержится важная информация для путешественника с доставкой до посадки место, и часто требуется в этот период времени, что делает его более заметным и в пределах досягаемости. Сообщение не может быть проигнорировано даже самый опытный путешественник огнеупорные. Багажную бирку неразрывно постоянный устойчивый, часто сохраняется до следующей поездки, преодолевая время в пути, вызывая приятные воспоминания и дать идентичности и истории для путешественника.

PAGINA ADESIVI

PAGINA ADESIVI

